



Kiel, 20. Juni 2022/ari-ner

„Pop meets Classic“: Conchita Wurst und Philharmonisches Orchester Kiel mit zwei Livepremieren

Das Classic Open Air zur Kieler Woche ist eine feste Größe und einer der musikalischen Höhepunkte des Sommerfestivals. Unterstützt vom Verein zur Förderung der Kieler Woche finden seit vielen Jahren hochkarätige, international renommierte Künstler*innen ihren Weg nach Kiel und musizieren gemeinsam mit dem Philharmonischen Orchester Kiel. In diesem Jahr hat der Förderverein mit dem österreichischen Sänger Conchita Wurst wieder einen absoluten Star für das Classic Open Air am Freitag, 24. Juni, 20 Uhr, gewinnen können. Bei dem Auftritt wird Conchita gleich zwei neue Songs erstmalig live mit dem Orchester präsentieren. Zudem ist die Setlist gespickt mit Conchitas erfolgreichsten Hits.

2011 hat der Künstler Thomas Neuwirth die Kunstfigur Conchita Wurst ins Leben gerufen. Als bärtige Diva gewann er 2014 mit dem Song „Rise like a Phoenix“ den Eurovision Song Contest und wurde über Nacht zu einer globalen Galionsfigur der LGBTI-Community. Neben dem musikalischen Fokus nutzt der Künstler die ihm zuteil gewordene Medienaufmerksamkeit auch immer wieder, um gesellschaftspolitische Anliegen zu unterstützen.

Die Arbeit mit einem klassischen Orchester ist nicht neu für Conchita Wurst: Er gab bereits weltweit Konzerte mit Orchester und spielte Anfang 2020 sogar eine ganze Orchestertour in Australien. Der Verein zur Förderung der Kieler Woche macht es möglich, dass Conchita Wurst beim Classic Open Air mit Philharmonischen Orchester Kiel unter der Leitung von Benjamin Reiners wieder mit einem großen Ensemble auf der Bühne steht.

Durch ihr Engagement stellen die Mitglieder des Kieler-Woche-Fördervereins sicher, dass die Kieler Woche mit hochkarätigen, niveaувollen Veranstaltungen und Events überregionale Aufmerksamkeit erlangt und besondere Momente schafft.

Zusätzlich zum Classic Open Air auf der Rathausbühne engagiert sich der Förderverein auch für die Junge Bühne und für das Kieler-Woche-Hoftheater im Hiroshimapark.

Die aktuellen Mitglieder des Vereins zur Förderung der Kieler Woche sind: Der Ministerpräsident des Landes Schleswig-Holstein, Remondis, Förde Sparkasse, Stadtwerke Kiel, Sophienhof, Gosch & Schlüter, New Communication, IKEA Kiel, K2, Jörgen Petersen & Sohn, contZEPT Veranstaltungstechnik, AMG Recruiting, Spielmacher Event, BIG-BAU, REWE, Bäckerei & Konditorei Wäger, S&W Elektrobau, Brötzmann, Lillebräu, Kiel-IT, Schild Flaggen-Store und Rummeli & Partner.

